

Fake it till you make It

Ablaufplan

Zeit und Ort: 1 Tage, 6 Unterrichtsstunden, in Präsenz
Ziel: Die TN entwickeln Medienkompetenz in den Bereichen Cybergewalt & Kriminalität, Datenschutz & Informationssicherheit, Informationsbewertung und Meinungsbildung (angelehnt an Medienkompetenzrahmen NRW).
Zielgruppe: Junge Menschen ab 16 Jahre
Gruppengröße: 12-20 TN

Zeit	Inhalt	Ziel	Methode
20 Min.	Begrüßung und Organisatorisches	TN kennen Seminarleitung, die durchführende Organisation sowie die Rahmenbedingungen des Seminars (u.a. Pausen)	Input durch Seminarleitung
20 Min.	Kennenlernen Die TN beantworten verschiedene Fragen und lernen sich so besser kennen.	TN kennen sich untereinander, die TN konnten sich auch körperlich aktivieren und auflockern TN haben die ersten Bezug zum Seminarthema hergestellt	Soziogramm 1. Aufstellung nach Vorname in alphabetischer Reihenfolge (Zur Auflösung stellen sich alle mit Namen + ggf.Pronomen laut vor) 2. Aufstellung nach Geburtsdatum/-jahr > diesmal <i>ohne miteinander zu sprechen!</i>

			3. Aufstellung nach Entfernung des Wohnorts zum Durchführungsort
30 Min.	Persönlicher Zugang zum Thema TN positionieren sich zu inhaltlichen Fragen zum Thema	TN haben die Möglichkeit sich zu verschiedenen Aussagen zu positionieren, TN erkennen die Unterschiedlichkeit von Auseinandersetzungen mit der Thematik, TN werden für die Themen sensibilisiert; Seminarleitung hat Überblick über Vorwissen und individuelle Bedürfnisse der TN	Barometerübung Fragen/Aussagen: <ol style="list-style-type: none"> 1. Das Internet ist ein sicherer Raum. 2. Ich hinterfrage Nachrichten oder Meldungen, die ich im Internet lese. 3. Ich achte darauf, im Internet „sicher“ unterwegs zu sein (z.B. Firewall, Antivirenprogramm)
20 Min.	Einführung in die Geschichte um den WannaCry Virus und Marcus Hutchins	Kompetenz gemäß Medienkompetenzrahmen NRW: Kommunizieren & Kooperieren 3.4 Cybergewalt & Kriminalität Bedienen und Anwenden 1.3 Datenorganisation TN lernen u.a. die Bedeutung von <ul style="list-style-type: none"> • Sicherheitsupdates • Backups 	Die Story wird anhand von drei Quellen (YouTube-Beiträge: hacker:HUNTER, Tagesschau, Simplicissimus) skizziert: https://www.youtube.com/watch?v=vveLaA-z3-o (0:00-3:00 Min) https://www.youtube.com/watch?v=l6ZviVjLaT8 (0:00-1:11 Min) https://www.youtube.com/watch?v=yewkv8pTAu0 (3:13-4:34 Min) Anschließend beantworten die TN bzw. die Kleingruppen 5 Fragen zu den gezeigten Inhalten auf Wooclap und können Punkte sammeln (darunter 3 Verständnis und zwei Transferfragen).
30 Min.	Passwörter verstehen	Kompetenz gemäß Medienkompetenzrahmen NRW: Bedienen und Anwenden 1.3 Datenorganisation	Die TN / Kleingruppen beantworten in Wooclap Fragen zum eigenen „Passwortverhalten“ und zum Sicherheitslevel verschiedener Kombinationen. Darunter auch „Rätsel- bzw. Rechenfragen“ wie: „Wenn nur Kleinbuchstaben erlaubt sind,

		<p>1.4 Datenschutz & Informationssicherheit</p> <p>Die TN verstehen die Funktion von Passwortkombinationen und können deren Sicherheitslevel berechnen.</p> <p>Die TN erhalten Hinweise, mit welchen Tools sie ihre Passwörter verbessern und sich so im Internet besser schützen können.</p>	<p>wieviele Möglichkeiten gibt es für ein Passwort mit 4 Stellen?“</p> <p>Die Fragen werden anhand eigens produzierter Videoclips aufgelöst. Die TN / Kleingruppen können Punkte sammeln.</p> <p>Die TN erhalten Hinweise und Erprobungsmöglichkeiten, mit welchen Tools sie ihre Passwörter verbessern bzw. überprüfen können: z.B. checkdeinpasswort.de</p>
20 Min	PAUSE		
40 Min.	Hero Potential? – tendenziöse Darstellungen erkennen und hinterfragen	<p>Kompetenz gemäß Medienkompetenzrahmen NRW: Informieren und recherchieren 2.3 Informationsbewertung 5.2 Meinungsbildung</p> <p>Die TN können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Videos/ Inhalte zu hinterfragen • verschiedene Quellen zueinander in Bezug setzen • Sensibilisierung: wie durch das Mischen von Wahrheiten und Unwahrheiten „neue“ Wahrheiten entstehen können (Desinformation) • Sensibilisierung: Grauzonen entdecken; es gibt oft nicht 	<p>Die TN erfahren mehr über Marcus Hutchins (Hintergrund Motivation etc.) und kontrastieren dessen eigene Aussagen mit der medialen Berichterstattung.</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=vveLaA-z3-o (3:00-7:45 Min, 9:13-13:34 Min.)</p> <p>Zwischendurch beantworten die TN / Kleingruppen in Wooclap Fragen zum Inhalt der gezeigten Videos, die dann in folgenden Videoausschnitten beantwortet werden. Darüber hinaus sollen die TN aufgrund des Gezeigten Einschätzung zur Motivation von Marcus Hutchins abgeben.</p> <p>Die unterschiedlichen Einschätzungen werden im Plenum begründet und diskutiert.</p>

		nur schwarz oder nur weiß in einer Story, auch wenn nur eine von beiden Seiten präsentiert wird	
45 Min.	Trolle & Co - Fake News, die politisch motiviert und instrumentalisiert sind	<p>Kompetenz gemäß Medienkompetenzrahmen NRW: Informieren und recherchieren 2.3 Informationsbewertung 5.2 Meinungsbildung</p> <p>Die TN ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • ... reflektieren Möglichkeiten der Verbreitung von Desinformationen/ Fake News; • ... erkennen Dimension & Möglichkeiten des Ausmaßes politisch motivierter Fake News im Netz erkennen; • erhalten Einblick in die Arbeit von Trollen am Beispiel des russischen Trolls Kolja (politisch motivierte Fake News/ Desinformation) 	<p>Die TN reflektieren die Berichterstattung über das Engagement des Technologieherstellers Huawei:</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=_A8Yq9t-u0k (0:00-1:24 Min.)</p> <p>In Kleingruppen formulieren die TN Hypothesen zur Strategie und manipulativen Kommunikaten verschiedener Akteure (USA, China, Huawei etc.) (10 Min.). Anschließend werden die Ergebnisse im Plenum diskutiert (15 Min.)</p> <p>In einem weiteren Video erhalten die TN Einblick über das Agieren und die Motivation von "Trollen" und werden so an die Möglichkeit politisch gesteuerter Fake News herangeführt: https://www.youtube.com/watch?v=hiGwpXndwLk (0:00-3:15 Min.)</p> <p>Anschließend beantworten die TN / Kleingruppen Verständnisfragen in Wooclap und können Punkte sammeln (z.B. zum Unterschied von Desinformation, Fehlinformation, Malinformation).</p>
30 Min.	The Power of Fake News	<p>Die TN ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • ... setzen sich mit der Frage „Was kann Propaganda bewirken?“ auseinander; 	<p>Die TN setzen sich anhand eines Videos über eine „Russland-Demo“ mit dem Einfluss von Propaganda auseinander und beantworten im Anschluss Fragen auf Wooclap.</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=wCevYyCxMnQ (2:40-4:26 Min.)</p>

		<ul style="list-style-type: none"> ... erfahren, ob und wie man sich vor Propaganda schützen kann. 	<p>Die TN setzen sich mit dem Phänomen des „Kollektiven Narzissmus“ auseinander und diskutieren in der Gruppe, ob und wie sie hier bereits eigene Erfahrungen gemacht haben.</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=cjUDp3-4s14 (7:58-9:09 Min)</p> <p>Den TN werden verschiedene Fakten-Checker-Portale vorgestellt: z.B. Mimikama, ARD-Faktenchecker, Korrektiv.</p>
15 Min.	PAUSE		
45 Min.	Social Media – alles echt?	<p>Kompetenz gemäß Medienkompetenzrahmen NRW: Informieren und recherchieren 2.3 Informationsbewertung 5.2 Meinungsbildung</p> <p>Die TN ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... werden für Fake Posts sensibilisiert und reflektieren Urhebererschaft und Motivation; ... werden insbesondere zum Verhältnis von „FaceApp“ und Datenschutz sensibilisiert. 	<p>Im Rahmen eines Wooclap-Quiz sollen die TN / Kleingruppen echte und unechte Posts identifizieren (sie können hierbei Punkte sammeln).</p> <p>Den TN wird die App „FaceApp“ vorgestellt und Problematiken des Datenschutzes verdeutlicht.</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=W1sHTTqKOO (2:43-4:26 Min. / 5:10-6:14 Min.)</p> <p>Im Rahmen eines Wooclap-Quiz beantworten die TN / Kleingruppen inhaltliche Fragen rund um „FaceApp“ (sie können hierbei Punkte sammeln).</p> <p>Anhand eines Videos (https://www.youtube.com/watch?v=eBl-AjXqW2c, 2:10-2:43/ 4:12-5:02) diskutieren die TN / Kleingruppen verschiedene Motivationen, warum auf Instagram Fakes gepostet werden.</p>

15 Min.	The Final Chapter - Der gläserne User*in	<p>TN werden dafür sensibilisiert, dass und wie sie Spuren im Netz hinterlassen.</p> <p>Die TN haben abschließend den Fall Marcus Hutchins reflektiert.</p>	<p>Die TN schauen gemeinsam das Ende der Marcus Hutchins Story:</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=vveLaA-z3-o (17:10-17:50 Min. / 19:15-19:35 Min. / 20:04-23:40 Min.)</p> <p>Abschließende Gruppendiskussion anhand folgender Leitfragen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habt ihr auch bereits Spuren im Netz hinterlassen, die ihr lieber vermieden hättet? • Wie schätzt ihr die Figur Marcus Hutchins ein? • Wie schätzt ihr das Urteil des Gerichts ein?
30 Min.	Seminarauswertung	<p>TN haben den Tag reflektiert und ein Feedback zu Inhalten, Methoden und zur Teamarbeit formuliert.</p>	<p>Abschluss-/Feedbackrunde</p> <p>Anhand folgender Fragen:</p> <p>Was nehme ich mit?</p> <p>Was hat mich am meisten beeindruckt/überrascht?</p> <p>Woran möchte ich weiterdenken?</p> <p>Die TN füllen einen Feedback-Bogen aus.</p>