

Alle Macht dem SharePic? Social Media zwischen Aktivismus und digitalem Kapitalismus



Zielgruppe: (politisch aktive) Jugendliche und junge Erwachsene

Lernziele: Das allgemeine Lernziel des Seminars ist die kritische Auseinandersetzung mit dem Internet, wie wir es heute kennen sowie die Reflexion der Nutzung sozialer Medien im Kontext von politischem Aktivismus.

Diesen allgemeinen Seminarzielen inbegriffen sind folgende Teilziele:

- Die TN stärken ihre Sozialkompetenzen und Diskussionskultur durch den Einbezug aller Teilnehmer_innen.
- Die TN erleben, wie die Nutzung eines Tablets ermöglicht neue/andere Formen der Seminargestaltung umzusetzen, zB in Form einer digitalen Schnitzeljagd.
- Die TN reflektieren ihren persönlichen Zugang zum Thema sowie ihre individuellen Nutzungsformen von Social Media und können benennen, welche Kampagnen, Hashtags und Plattformen in ihrer politischen Sozialisation eine wichtige Rolle gespielt haben/spielen.
- Die TN nähren sich dem Begriff „digitaler Kapitalismus“ benennen und können die Rolle von Plattformen darin in groben Stichpunkten beschreiben.
- Die TN lernen die Geschichte des Internets kennen und können benennen, welche Institutionen und Akteur*innen dabei eine maßgebliche Rolle gespielt haben bzw. es aktuell tun, welche Veränderungen es gab und welche Rolle dabei die Profitorientierung großer Konzerne spielt.
- Die TN lernen den Unterschied zwischen zentral und dezentral organisierten Netzwerken und ihrer technischen Infrastruktur kennen.
- Die TN erarbeiten sich praktische Kenntnisse über die Funktionsweise des Fedivers.
- Die TN reflektieren über Möglichkeiten und Grenzen der Nutzung dezentraler Netzwerke im Kontext von politischem Aktivismus.

Seminarprogramm:

Teil I (45 Minuten):

- Begrüßung, Organisatorisches, Programmvorstellung, Einführung in die Arbeit mit Tablets
- Kennlern-Bingo zu eigenen Erfahrungen mit Social Media und dem Internet

Teil II (45 Minuten):

- Arbeit in Kleingruppen zu prägenden Moment/Kampagnen/Orten der eigenen politischen Sozialisation im Kontext des Internets bzw. von Social Media mit anschließendem Austausch im Plenum

Teil III (60 -90 Minuten):

- Interaktiver Wiki-gestützter Vortrag zur Einführung in den Begriff des digitalen Kapitalismus, die Geschichte sowie der materiellen Basis des Internets und der Funktionsweise kommerzieller sozialer Netzwerkplattformen mit anschließender Diskussion

Teil IV (45 Minuten)

- Einführung in das Fedivers mit Video
- Digitale Schnitzeljagd zur Nutzung des Fedivers und einzelner Dienste wie peertube oder mastodon

Teil V (30 Minuten):

- Abschlussdiskussion zur Frage, welche Vor- und Nachteile kommerzielle, zentralisierte Plattformen gegenüber dezentralen, offenen Netzwerken haben und welche Folgen, dass im Kontext von Politik und politischem Aktivismus hat

Teil VI (30 Minuten):

- Feedback, Seminarabschluss